

INSCRIPCIÓN

Precio: 250 € (Descuento 25% estudiantes)

Plazas limitadas

*No incluye gastos de hotel

Forma de pago:

Transferencia bancaria a Servipress Comunicación SL
2103 - 0169 - 75 - 0030008499

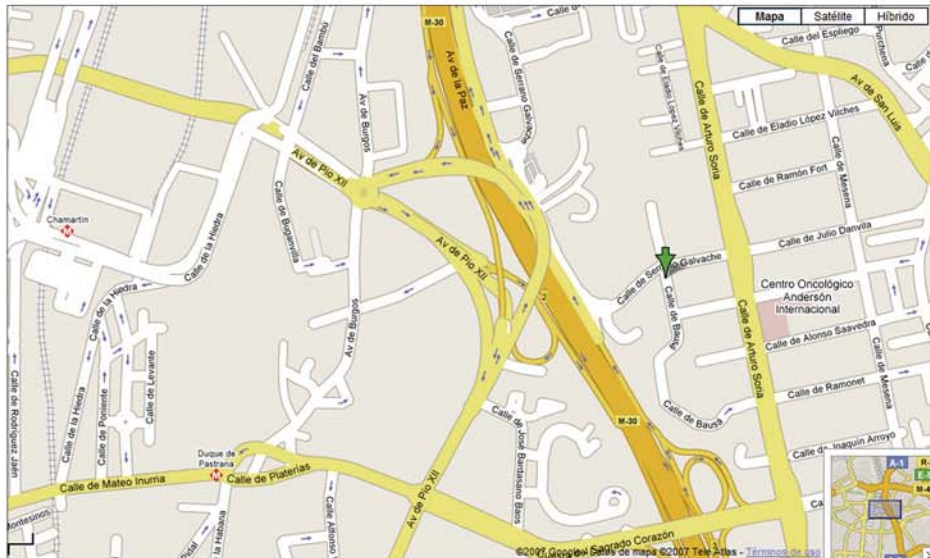
enviar comprobante a fax 952 88 21 74 o al mail
servipress@servipress.com

Más información:

952 88 77 71 ó 629511007

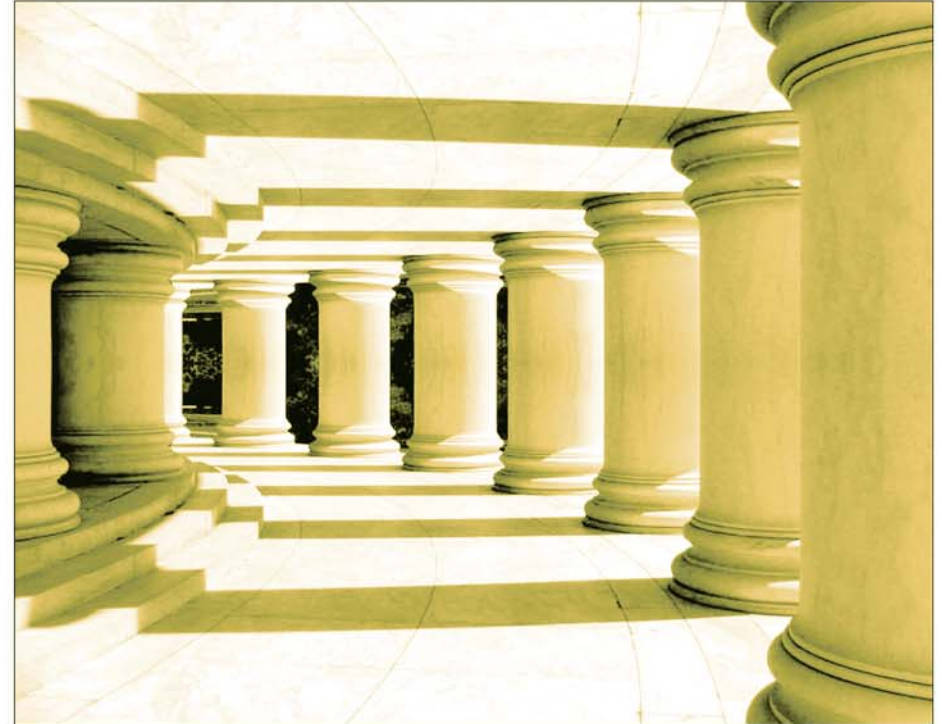
Para reservar habitación directamente en el hotel

HOTEL NUEVO MADRID C/ Bausá 27. 28033 Madrid- Reservas: 91 298 26 02



Jornadas Sobre Gobernabilidad Municipal

24 y 25 de noviembre-Hotel Nuevo Madrid



Organiza: **aescop**
asociación española
de consultores políticos

Colaboran:



El Mundo Financiero

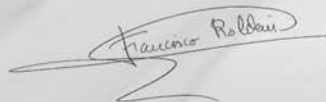


Una campaña electoral es un conjunto de acciones que tienen el propósito de persuadir a los electores para que emitan su voto a favor de un candidato. Las campañas pueden ser políticas o electorales. Estas últimas son una fase del proceso electoral y se realizan en el período previo a la elección; momento en el cual los candidatos rivales compiten por el apoyo de los votantes. Las técnicas y herramientas que utilizamos son válidas para cualquier tipo de campaña; incluso son utilizables en los ámbitos empresarial y profesional.

Sin embargo, la campaña política hay que desarrollarla de forma permanente para que sea efectiva y se consiga el objetivo de persuadir al elector; pues para ello se necesita mucho tiempo. Esta situación requiere soluciones concretas a las necesidades de cada momento. Muchos líderes (alcaldes, concejales, directores de área, asesores, etc.) descuidan la adquisición de herramientas y conocimientos que son necesarios para el desarrollo de su labor de gobierno y liderazgo.

Por ello, la **Asociación Española de Consultores Políticos (AESCOP)**, junto a las demás entidades asociadas, inician unas jornadas de debate y formación necesarias para el buen desarrollo de la gobernabilidad municipal. Queremos que tú y los tuyos consigáis las más altas cotas de eficiencia. Por este motivo hemos reunido a un elenco de profesores que son grandes especialistas, según mi perspectiva los mejores, en los temas que se van a tratar; no debéis desaprovechar la ocasión de asistir a sus respectivos seminarios.

Es necesario conocer los mecanismos del Poder, en aras de mejorar el liderazgo y los resultados políticos presentes y futuros. Os animo a participar en las Jornadas Sobre Gobernabilidad Municipal, en la seguridad que entraréis en la política del siglo XXI y que, con las enseñanzas recibidas, os enfrentaréis al futuro en mejores condiciones para reeditar triunfos, mantener el poder o conseguir vuestro objetivo final. Os esperamos en Madrid los días 24 y 25 de noviembre de 2007, recibid un cordial saludo de vuestro amigo,



Francisco Roldán. Pte. de AESCOP

Profesores:

Juan Benavides. Doctor en Filosofía y Letras y Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor en doctorados de varias universidades españolas y extranjeras.

Manuel de la Vallina. Doctor en Ciencias de la Información y Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Marketing Comunicacional por la UCSC de Puerto Rico.

Jorge Santiago Bamés. Doctor en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca. Profesor de Doctorado, Director del Máster Internacional en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política y responsable de Relaciones Internacionales de la Universidad Pontificia de Salamanca.

Víctor Borreguero. Catedrático de Filosofía, consultor en el área de Recursos Humanos, especialista en la formación de directivos y experto negociador reconocido internacionalmente. Profesor de Negociación del Máster de Derecho Empresarial y de la Escuela de Negocios de la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid y colaborador de la Universidad Europea de Madrid.

Francisco Roldán. Doctorando en Comunicación Audiovisual y en Comunicación y Poder por la Universidad de Málaga. Máster en Gestión de la Comunicación Política y Electoral por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor del MAICOP de la Universidad Pontificia de Salamanca (Patologías de la imagen). Pte. de la Asociación Española de Consultores Políticos.

Francisco Aziz. Máster en Relaciones Internacionales. Director Financiero de la Internacional Demócrata de Centro. Fundador y directivo de la CDI Asia-Pacífico. (Manila). Presidente de la Asociación Internacional para la Erradicación de la Pobreza. Presidente de la AIPEC (Asociación Internacional de Expertos y Consultores Políticos).

Seminarios:

- **Poder municipal y ciudadanos**
- **Persuasión a través de la imagen**
- **Campaña política permanente**
- **Patologías del poder**
- **Claves de negociación política**
- **Relaciones internacionales, hermanamiento entre ciudades y multiculturalidad municipal**

Sábado 24 desde las 10.00 h. hasta las 19.00 h.
Domingo 25 desde las 10.00 h. hasta las 13.30 h.